

## Centre africain de recherche scientifique et de formation

-----

**Licence professionnelle**

**Statistiques et informatique appliquées au marketing**

**En Ligne ou présentiel**

Pour découvrir le Cres, ses  
activités  
de recherche, de formation  
et d'information  
scientifiques,

Se rendre sur le site

**[www.cres-edu.org](http://www.cres-edu.org)**

## **I/ Objectifs général**

La licence professionnelle en statistiques et informatique appliquées au marketing a pour objectif de former des spécialistes dans le domaine de la production d'études statistiques appliquées au marketing.

## **II/ Objectifs spécifiques**

A la fin de la formation, les étudiants : 1°) seront capables de réaliser et d'analyser des données marketing (Etude de profils clients, segmentation, scoring) ; 2°) maîtriseront les méthodes et les outils de traitement statistiques des données quantitatives ; 3°) seront capables de gérer les différentes étapes d'une enquête ; 4°) maîtriseront les outils logiciels d'administration et de traitements d'enquête ; 5°) maîtriseront la conception et la gestion de bases de données ; 6°) auront des connaissances de base en entrepreneuriat et gestion des pme.

## **III/ Programme**

La durée du programme est de deux semestres et comprend sept unités d'enseignement (UE) :

### ***UE1 : Probabilités et Statistique de base***

EC1) Probabilités (éléments d'analyse combinatoire ; définition de la probabilité ; axiomes du calcul des probabilités ; les schémas de tirages probabilistes ; probabilité de bayes ; les variables aléatoires ; caractéristiques d'une variable aléatoire ; les lois discrètes ; les lois continues ; test d'adéquation à une loi)

EC2) Statistiques de base (Introduction ; Estimation ponctuelle ; Tests d'hypothèses ; Tables statistiques ; Tests du  $\chi^2$  ; Les intervalles de confiance ; Régression linéaire)

### ***UE2 : Méthodologie de l'enquête et du marketing***

EC1) Méthodologie de l'enquête

*a) étapes d'une enquête par sondage ; b) enquête par Internet ; c) conception des questionnaires ; d) construction d'échelles ; e) traitements courants ; e) dispositifs légaux, institutions*

EC2) Méthodes et outils du Marketing

*a) approche marketing ; b) étapes de la planification marketing ; c) études de marché ; d) Analyse des facteurs de l'environnement ; e) Analyse des besoins de la clientèle ; f) Système d'information et recherche marketing ; g) Segmentation du marché, ciblage et positionnement ; h) produit et marque ; i) prix et distribution ; j) communication ; k) méthodes et outils généraux ; l) approches quantitatives ; m) géomarketing*

**UE3 : Outils et méthodes statistiques**

a) Modélisation statistique ; techniques de sondage ; b) Analyse des données ; logiciels statistiques appliqués au marketing (SPHINX, SPSS)

**UE4 : Informatique**

a) Initiation programmation web ; b) bases de données et data mining ; c) programmation SAS/SQL/VB ; d) logiciels spécifiques du traitement d'enquêtes ;

**UE5 : Entrepreneuriat et gestion des PME**

a) Conception du modèle d'affaires (business model) ; b) Conception du plan d'affaires (business plan) ; c) montage juridico-financier ; d) levée de fonds ; e) Principes généraux et outils du management de l'entreprise ; f) Etude de cas sur des projets d'entreprises de services ; g) intelligence économique.

**UE6 : projet tuteuré**

**UE 7 : Stage en Entreprise (six mois)**

**IV/ Conditions d'inscription**

La formation est ouverte aux porteurs d'un diplôme bac+2 ou plus en statistique, informatique, mathématiques appliquées, physique, économie, gestion et marketing..

**V/ Frais de formation**

Frais d'inscription : vingt-cinq mille (25000) francs CFA ; frais de scolarité : six cent cinquante mille (650.000) francs FCFA ; frais de reprise d'une unité d'enseignement : dix mille (10.000) francs CFA.